

Wir begrüßen Sie zu unserer Hauptversammlung 2008

Hauptversammlung

17. Juni 2008

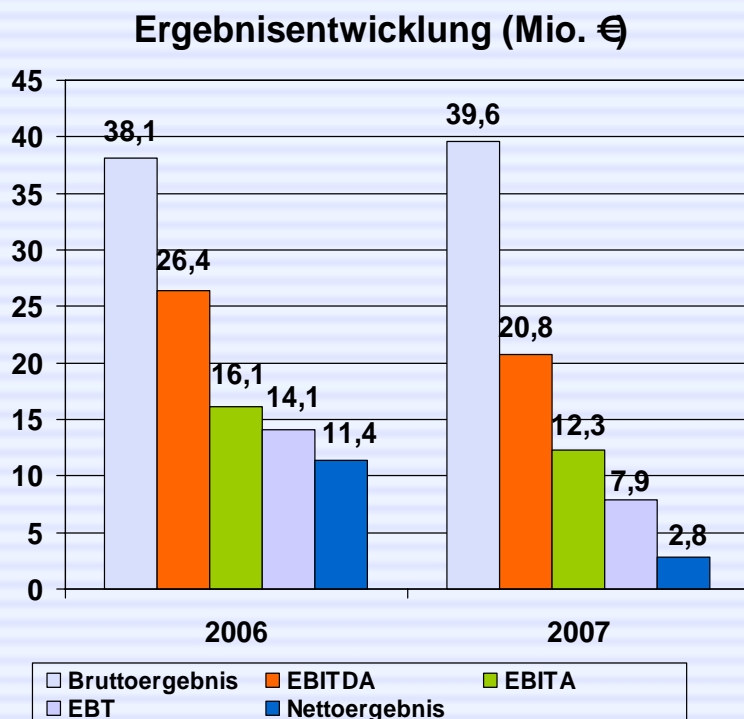
- **Jahresabschluss 2007**
- **Erstes Quartal 2008, Planung 2008**
- **Strategie, Ausblick**

Highlights 2007

- **Umsatz um 4,8 % auf 337,7 Mio. € gestiegen**
 - organisches Wachstum + 4,9 %, zusätzlich währungsbereinigt + 6,6 %
- **Bereinigtes EBITA + 45 % auf 12,3 Mio. €**
 - 2006 (16,1 Mio. €) enthielt Erträge aus Beteiligungsverkäufen und Rechtsstreitigkeiten (+ 7,8 Mio. €)
- **Finanzergebnis durch Bewertungsvorgänge im Zusammenhang mit der Wandelanleihe belastet, Rückgang von – 2,0 auf – 4,4 Mio. €**
- **Nettoergebnis 2,76 Mio. € (2006: bereinigt 0,84 Mio. €, unbereinigt 11,4 Mio. €)**
 - 2006 enthielt Sondererträge i.H.v. 10,56 Mio. €
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten stiegen trotz Akquisitionen (Kaufpreiszahlungen i.H.v. 28 Mio. €) nur unterproportional um 13,9 auf 55,4 Mio. € an**

Bereinigtes EBITA steigt um mehr als 45 %

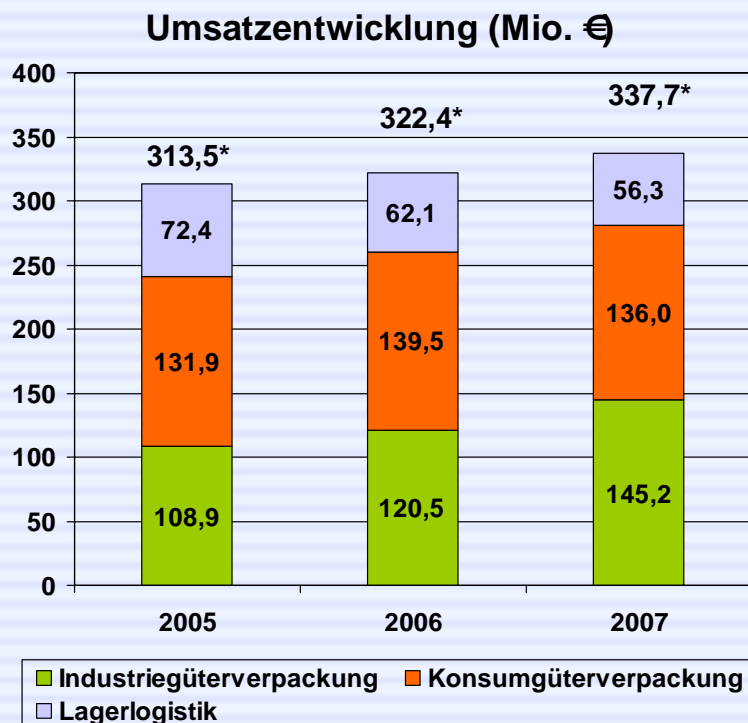
Vorjahresvergleich durch Sondereffekte in 2006 verzerrt



- Bruttoergebnis um 4 % gestiegen
- EBITDA und EBITA waren in 2006 durch Erträge aus Beteiligungsverkäufen und gewonnenen Rechtsstreiten um insgesamt 7,8 Mio. € positiv beeinflusst
- EBITA (12,3 Mio. €) wächst bereinigt um mehr als 45 %
- Nettoergebnis erreicht 2,8 Mio. €
- Ergebnis je Aktie 0,07 € (Vj. 0,27 €)

Erfolgreiche Entwicklung in 2007 - Umsatz

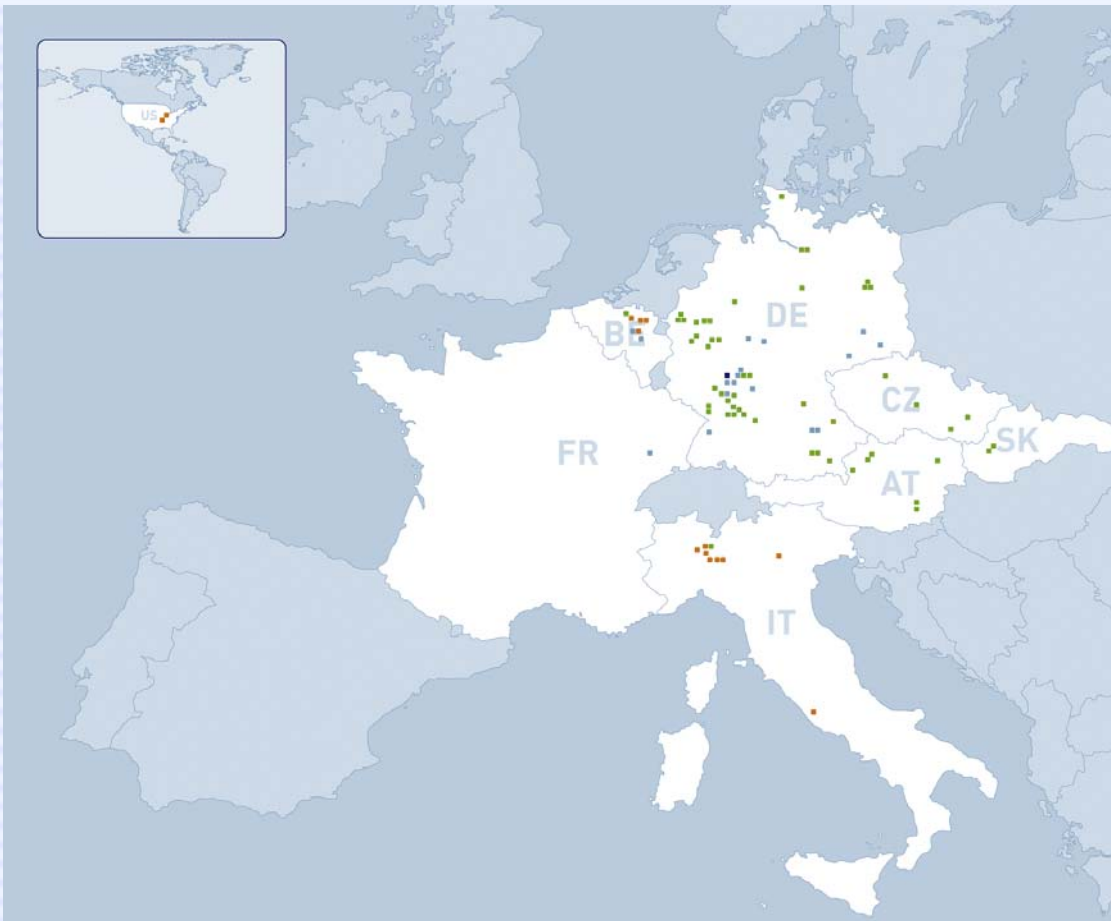
Umsatz um 4,8 % auf 337,7 Mio. € gestiegen, bereinigtes Wachstum 6,6 %



* inkl. Holding

- „Industriegüterverpackung“ plus 20,5 %; Walpa Gruppe erstmalig für 9 Monate enthalten
- „Konsumgüterverpackung“ minus 2,5 %; Zuwachs in Belgien (+ 12,5 %), Rückgang in Italien (– 10,1 %) und wechselkursbedingt in USA (– 8,1 %)
- „Lagerlogistik“ um 9,3 % rückläufig; bereinigt um den Verkauf der Schumacher GmbH ergibt sich ein Zuwachs von 3 %

Geographische Präsenz: Schwerpunkt Europa – starkes Standbein in den USA



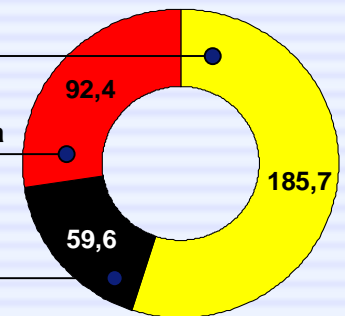
- Industriegüterverpackung
52 Standorte
- Konsumgüterverpackung
14 Standorte
- Lagerlogistik
17 Standorte
- D.Logistics AG

Umsatz nach Regionen
2007, Mio. €

Deutschland

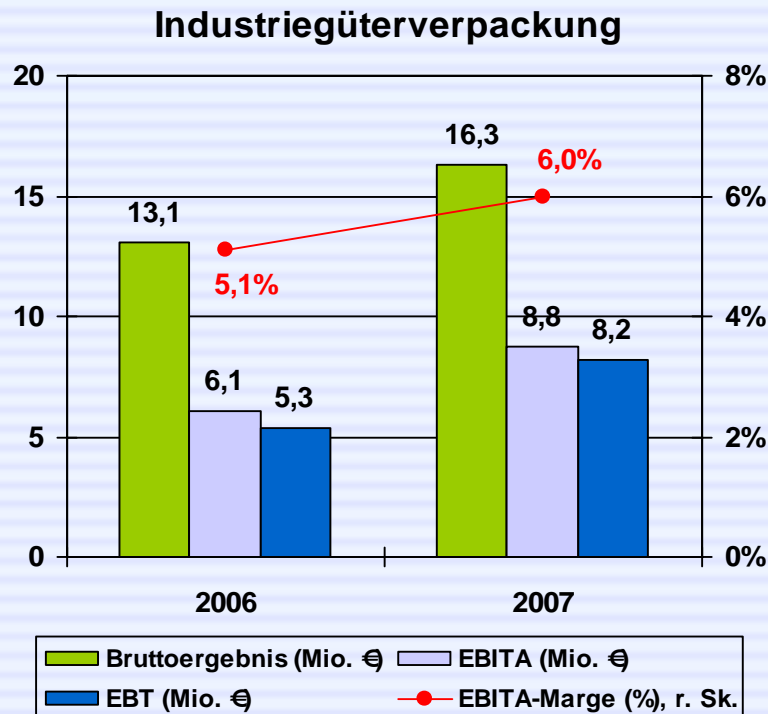
Übriges Europa

USA



Ergebniskennzahlen - Industriegüterverpackung

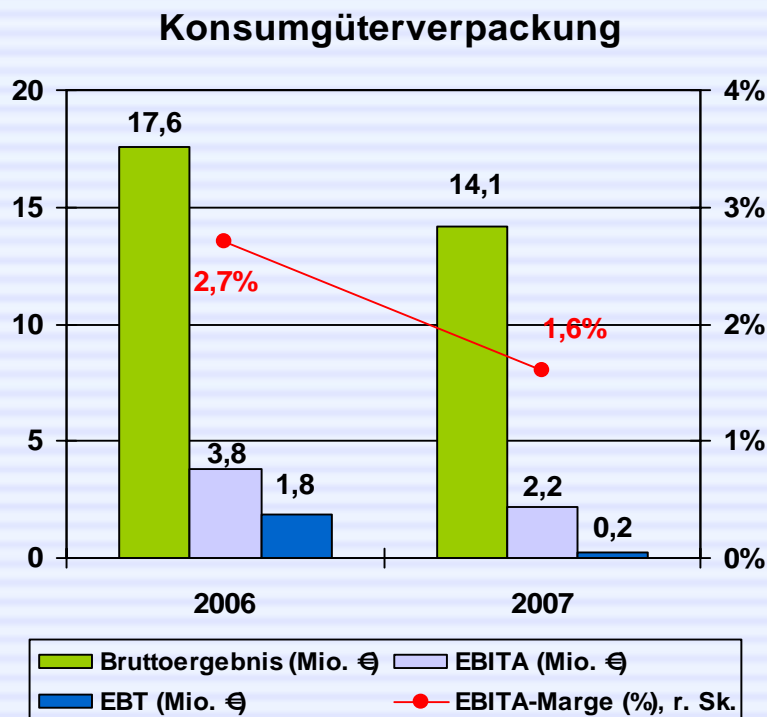
Starke Entwicklung in der Industriegüterverpackung



- Kauf der 45 % Minderheitsanteile an der Deufol Tailleur GmbH
- Nationale Marktführerschaft gefestigt; Übernahme der Walpa Gruppe
- Entscheidende Schritte zur Expansion ins Ausland; Übernahme der Logis Gruppe mit Standorten in der Tschechischen Republik, der Slowakischen Republik und Österreich

Ergebniskennzahlen - Konsumgüterverpackung

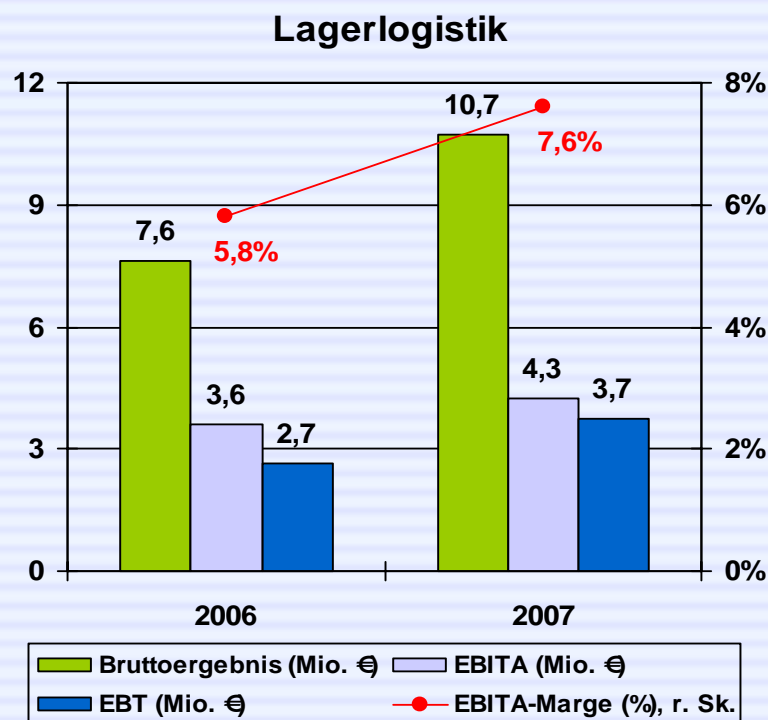
USA überschattet gute Entwicklung in den anderen Regionen



- **USA:** erwartungsgemäße Entwicklung bei Dienstleistungen Thermoforming, Primary Packaging und Folding Cartons; Display Packaging deutlich hinter den Erwartungen
- **Belgien:** gute Ergebnisentwicklung
- **Italien** hat die Verlustzone verlassen

Ergebniskennzahlen - Lagerlogistik

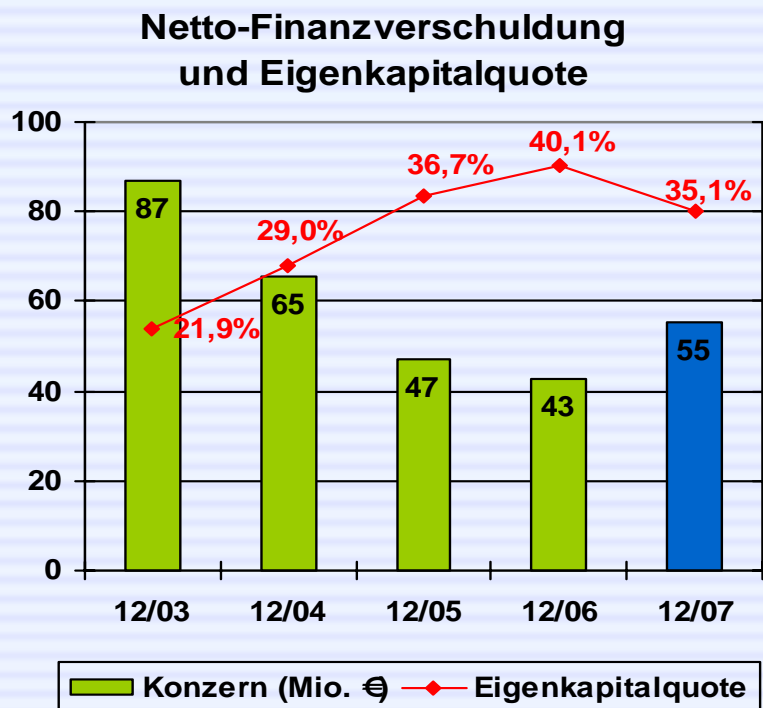
Deutliche Erhöhung der Rentabilität



- Durchweg erfreuliche Entwicklung der belgischen Gesellschaften und des deutschen Lagerlogistikgeschäfts
- EBITA legte um 17,7 % zu, obwohl das Ergebnis in 2006 durch den Ertrag aus einem gewonnenen Rechtsstreit i.H.v. 1,0 Mio. € positiv beeinflusst war
- Die mittlerweile verkaufte PickPoint AG hat das Ergebnis letztmalig mit rund 0,3 Mio. € belastet

Finanzverschuldung nach Zukäufen erhöht

Eigenkapitalausstattung komfortabel im Zielkorridor

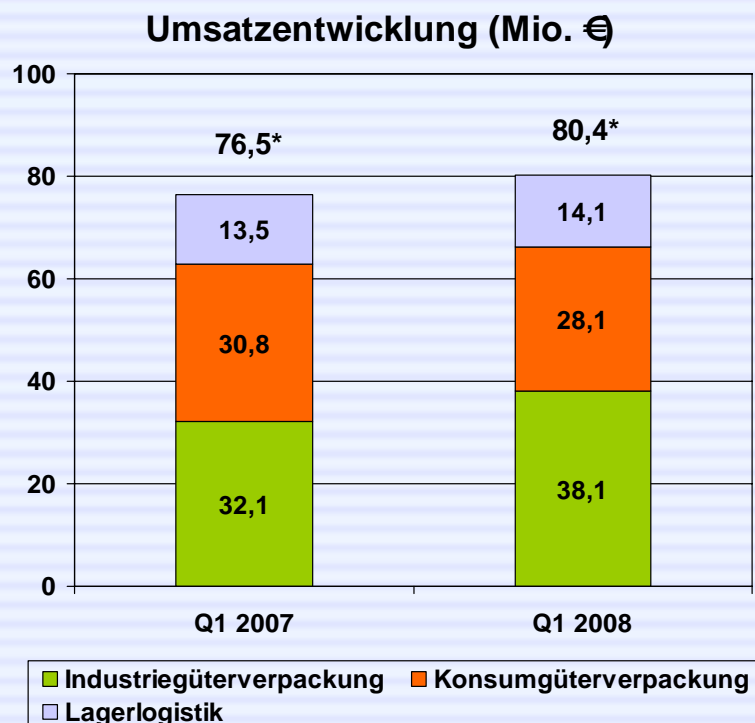


- Kaufpreiszahlungen für Zukäufe i.H.v. 28 Mio. € wurden zu einem guten Teil aus dem Cashflow finanziert
- Netto-Finanzverschuldung nur unterproportional um 13,9 Mio. € auf 55,4 Mio. € erhöht
- Eigenkapital per saldo konstant (83,3 Mio. € nach 84,0 Mio. €)
- EK-Quote bei gestiegener Bilanzsumme mit 35,1 % im Zielkorridor

- **Jahresabschluss 2007**
- **Erstes Quartal 2008, Planung 2008**
- **Strategie, Ausblick**

Umsatzentwicklung in Q1 2008

Industriegüterverpackung als Wachstumsmotor – Umsatz plus 5,0 % auf 80,4 Mio. €

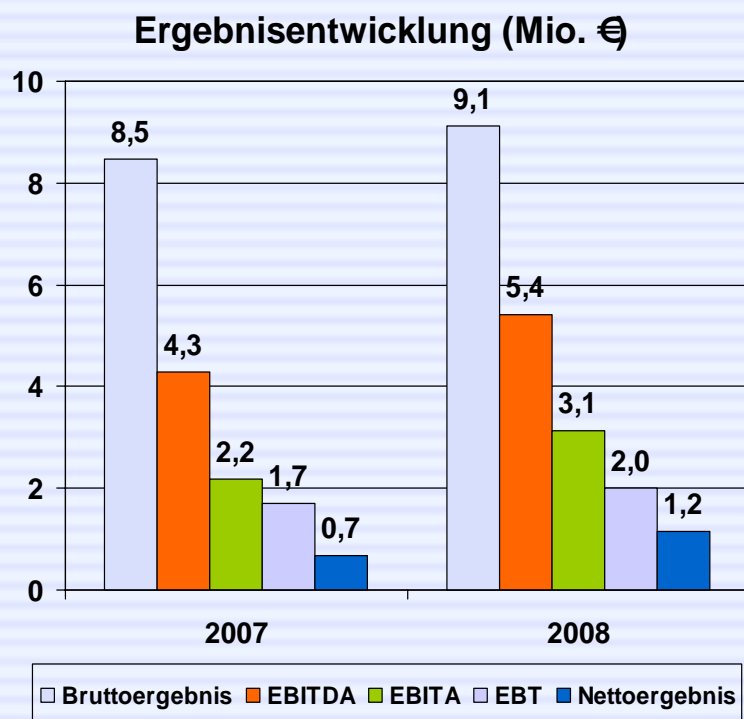


* inkl. Holding

- „Industriegüterverpackung“ plus 18,7 %; Walpa und Logis erstmalig enthalten
- „Konsumgüterverpackung“ minus 8,6 %; USA vor allem wechselkursbedingt deutlich rückläufig (– 19,3 %); Zuwachs in Italien (+ 5,4 %); leichter Rückgang in Belgien (– 3,8 %)
- „Lagerlogistik“ plus 3,8 %; bereinigt um Unternehmensverkäufe ergibt sich ein Zuwachs von 5,3 %

Ergebnisentwicklung in Q1 2008

Operatives Ergebnis 44 % über Vorjahr



- **Industriegüterverpackung plus 34,0 % auf 2,5 Mio. €**, Konsumgüterverpackung – 0,8 Mio. € (Vj. 0,1 Mio. €); Lagerlogistik mit 1,9 Mio. € fast verdoppelt (inkl. Buchgewinn aus Immobilienverkauf von 0,9 Mio. €)
- **Nettogewinn 1,2 Mio. € (Vj. 0,7 Mio. €)**
- **Netto-Finanzverschuldung um 5,1 Mio. € auf 50,3 Mio. € reduziert**
- **Eigenkapitalquote leicht höher (35,5 % nach 35,1 % am Jahresende)**

Planung 2008

- **Erwartete Umsatzbandbreite 2008: 325 – 345 Mio. €, Wachstum von bis zu 2,2 %**
 - Reduzierung durch: Entfall Transportumsätze (– 13 Mio. €), Umsätze Materialmanagement (– 5 Mio. €), gesunkener Dollarkurs (– 5 Mio. €)
 - Erhöhung durch: Konsolidierung Logis Gruppe (11 Mio. €), organisches Wachstum
- **Plan-EBITA (Konzern) 2008: 13,0 – 14,5 Mio. €, Wachstum bis zu 18,3 %**
- **Wesentliches Investitionsobjekt:**
Erweiterung des Lagers bei D.Logistics Waremme S.A., Volumen ca. 6,5 Mio. €
- **Für 2009 organisches Umsatzwachstum von 3 bis 7 % und eine EBITA-Marge von mehr als 4 % anvisiert**

- **Jahresabschluss 2007**
- **Erstes Quartal 2008, Planung 2008**
- **Strategie, Ausblick**

Geplante Ausrichtung des Konzerns (I)

● Ausbau der Industriegüterverpackung

- Ausbau der Marktführerschaft in Deutschland (Nr. 1) für Exportverpackung
- Attraktives Marktsegment mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von über 10 % in den Jahren 2004 bis 2007, stark fragmentierter Markt bietet Chancen
- Expansion nach Europa und Übersee unter Ausnutzung des einzigartigen Know-hows mit bestehenden und neuen Kunden

Bereits getätigte Akquisitionen

- Erwerb der Walpa Gruppe per 1. April 2007, Umsatz 1.4. bis 31.12.2007: 7,1 Mio. €
- Kauf der 45% Minderheitsanteile an der Deufol Tailleur GmbH per 29. Juni 2007; Umsatz in 2007: 146 Mio. € war bereits voll konsolidiert
- Erwerb der Logis Gruppe per 31. Dezember 2007, Umsatz 2008 (e) rd. 11 Mio. €



Geplante Ausrichtung des Konzerns (II)

- **Ausbau der Konsumgüterverpackung**
 - **Ausbau und Verstärkung der Kundenbeziehungen**
 - **Know-how-Transfer der „Total Packaging Solution“ von den USA nach Europa**
 - **Innovation – Value Added – Intelligente Verpackung**

Mittelfristige finanzielle Ziele

- **Stetiges profitables Umsatzwachstum, sowohl organisch als auch durch Akquisitionen**
- **Steigerung der operativen Marge (EBITA-Marge) auf über 4 %**
- **Verbesserung des Finanzergebnisses und Optimierung des Steueraufwands**
- **Eigenkapitalquote nachhaltig über 30 % (Stand 31.12.2007: 35,1 %)**



Hauptversammlung

17. Juni 2008