

Wir begrüßen Sie zu unserer Hauptversammlung 2009

Hauptversammlung

16. Juni 2009

- **Jahresabschluss 2008**
- **Erstes Quartal 2009, Planung 2009**
- **Strategie, Ausblick**

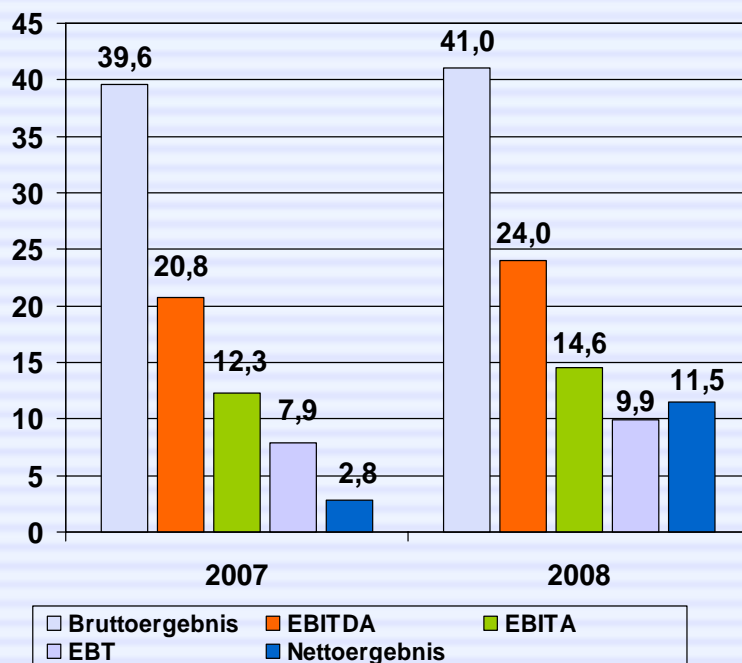
Highlights 2008

- **Umsatz konstant bei 336,8 Mio. € (Vorjahr 337,7 Mio. €)**
 - organisches Wachstum – 3,9 %, zusätzlich währungsbereinigt – 2,7 %
- **Operatives Ergebnis (EBITA) legt um 19 % auf 14,6 Mio. € zu**
- **Steuerposition durch die Aktivierung latenter Steuern i.H.v. 4,6 Mio. € infolge des Ergebnisabführungsvertrags mit der Deufol Tailleur geprägt**
- **Nettoergebnis 11,5 Mio. € (Vorjahr 2,8 Mio. €)**
- **Erstmalige Dividende von 0,07 € je Aktie vorgeschlagen**
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten wieder rückläufig (– 6,4 Mio. € auf 49,0 Mio. €)**
- **Operativer Cashflow weiter auf hohem Niveau (15,7 Mio. € nach 16,0 Mio. € in 2007)**

Deutliche Wachstumsraten beim Ergebnis

Höheres Rentabilitätsniveau

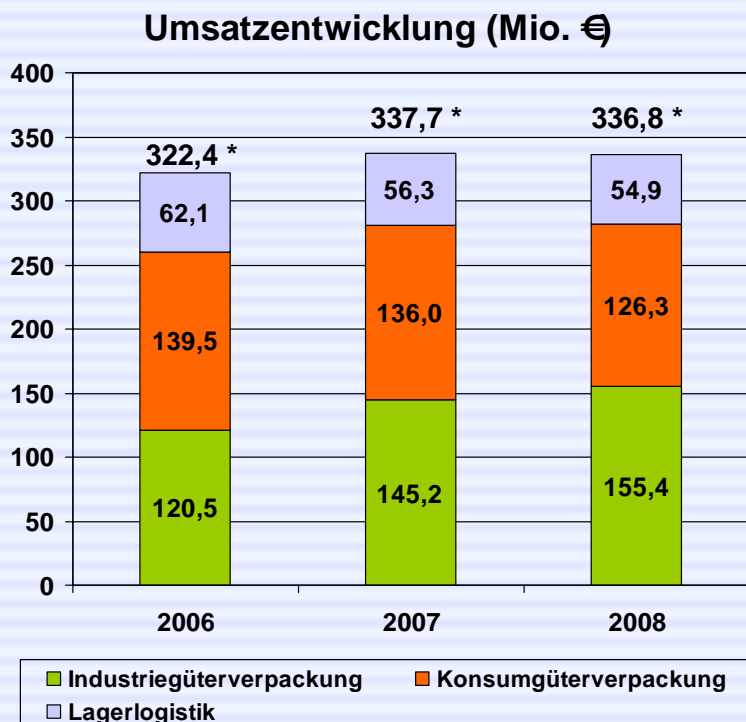
Ergebnisentwicklung (Mio. €)



- Bruttoergebnis um 3,6 % gestiegen
- EBITDA (+ 15,6 %) und EBITA (+ 18,9 %) mit zweistelligen Zuwachsraten
- Ergebnis vor Steuern (EBT) wächst um 26 % auf 9,9 Mio. €
- Nettoergebnis erreicht 11,5 Mio. € nach 2,8 Mio. €
- Ergebnis je Aktie 0,26 € (Vj. 0,07 €)

Umsatz gehalten

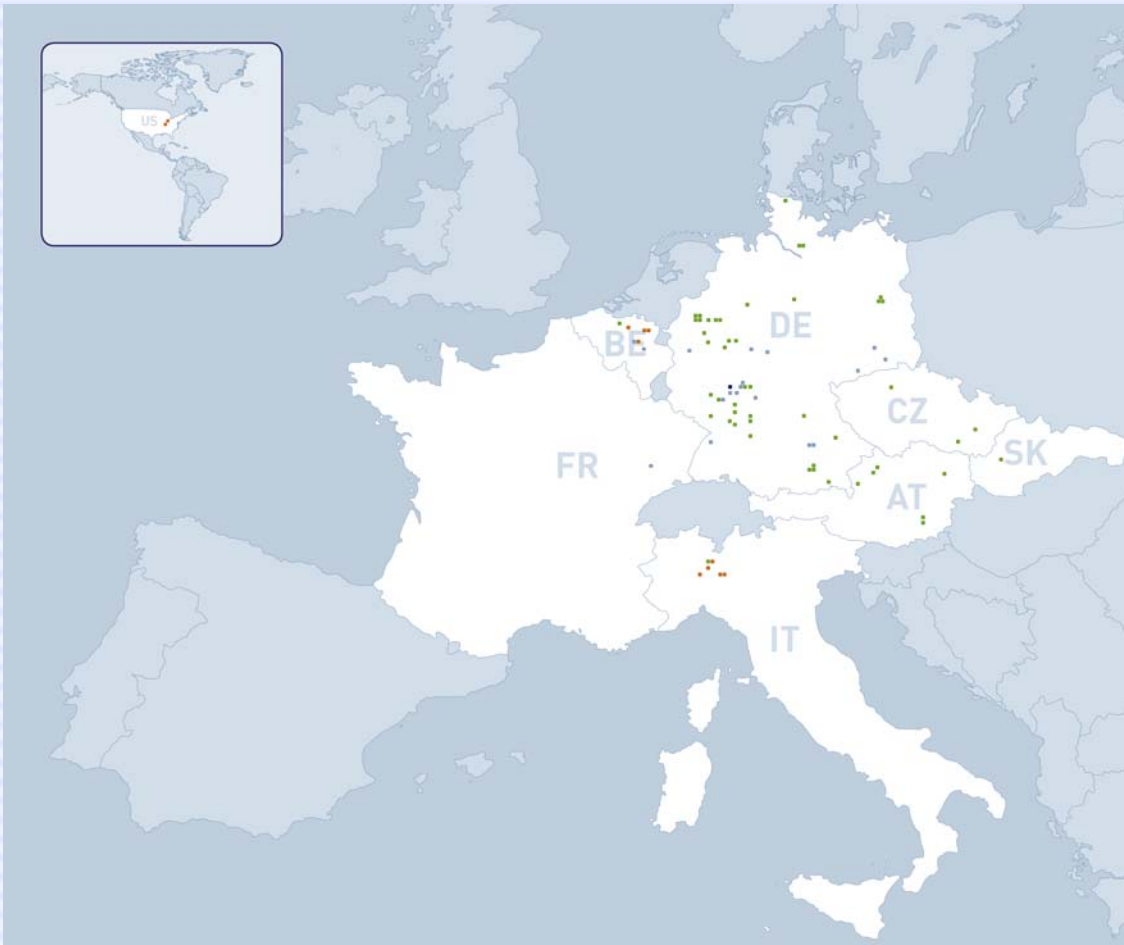
Umsatz bei 336,8 Mio. € weitgehend konstant



* inkl. Holding

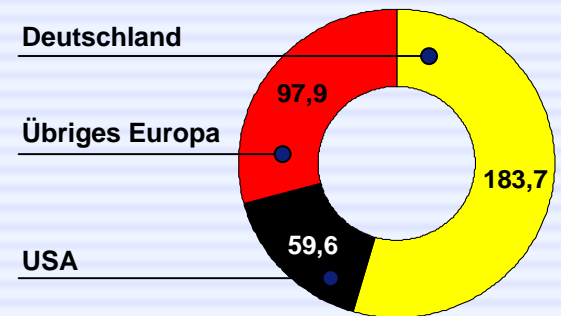
- „Industriegüterverpackung“ plus 7,0 %; Logis Gruppe erstmalig enthalten; Transportumsätze i.H.v. 13 Mio. € entfallen
- „Konsumgüterverpackung“ minus 7,1 %; Rückgang gleichmäßig über die Regionen (Belgien, Italien, USA) verteilt
- „Lagerlogistik“ um 2,5 % rückläufig; nachlassende Volumina im Automobilbereich und bei der Luftfracht im zweiten Halbjahr

Geographische Präsenz: Schwerpunkt Europa – starkes Standbein in den USA



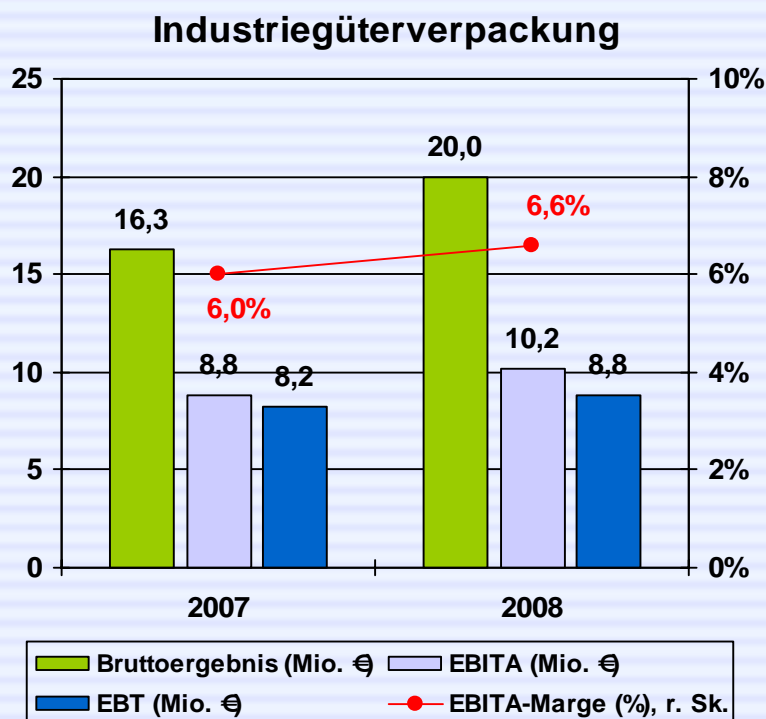
- Industriegüterverpackung
50 Standorte
- Konsumgüterverpackung
11 Standorte
- Lagerlogistik
18 Standorte
- D.Logistics AG

Umsatz nach Regionen
2008, Mio. €



Ergebniskennzahlen - Industriegüterverpackung

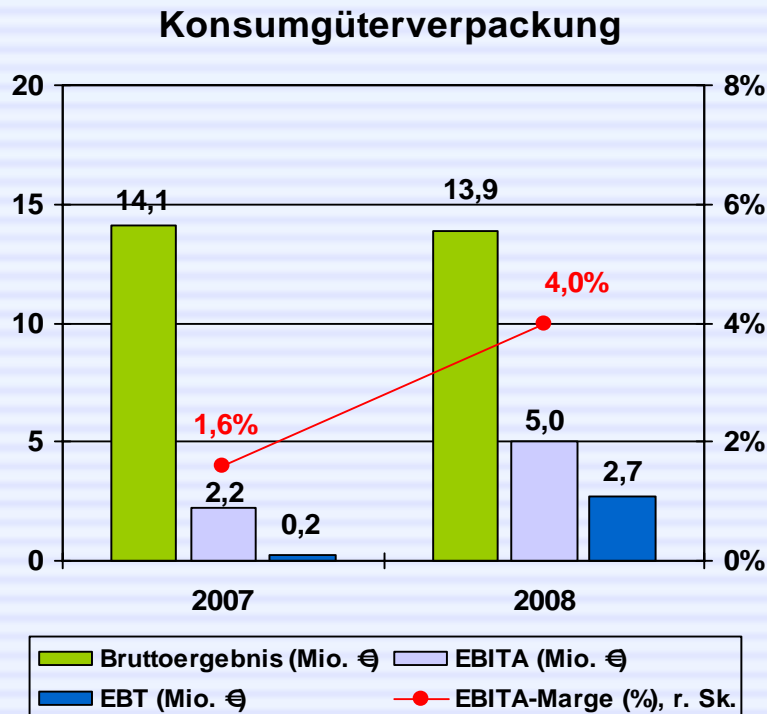
Starke Entwicklung in der Industriegüterverpackung



- Nationale Marktführerschaft weiter gefestigt
- Logis Gruppe erstmalig in den Zahlen enthalten
- Tochtergesellschaft in Italien gegründet (Deufol Packaging Italy S.r.L.)

Ergebniskennzahlen - Konsumgüterverpackung

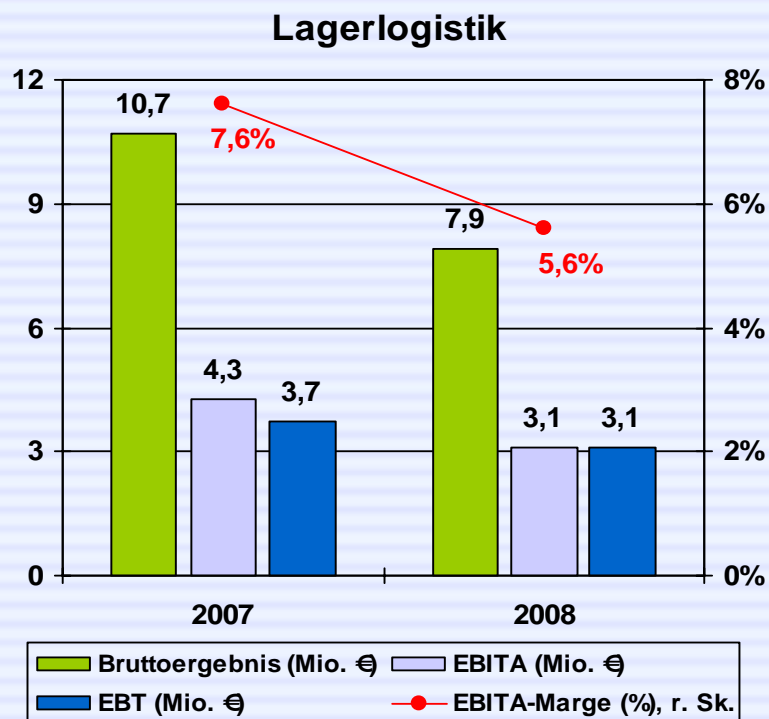
Unbefriedigende Entwicklung in den USA



- **USA: Positive Effekte aus Kostensenkungen und Neugeschäft wurden von Volumenrückgänge im Kerngeschäft konterkariert**
- **Stabile Entwicklung in Belgien, Erträge i.H.v. jährlich 1,2 Mio. € jetzt bei der Holding ausgewiesen**
- **Italien weiterhin profitabel, Ertrag i.H.v. 3,3 Mio. € nach Vergleich mit Vermieter im Zusammenhang mit Lagerschaden im Jahr 2004**

Ergebniskennzahlen - Lagerlogistik

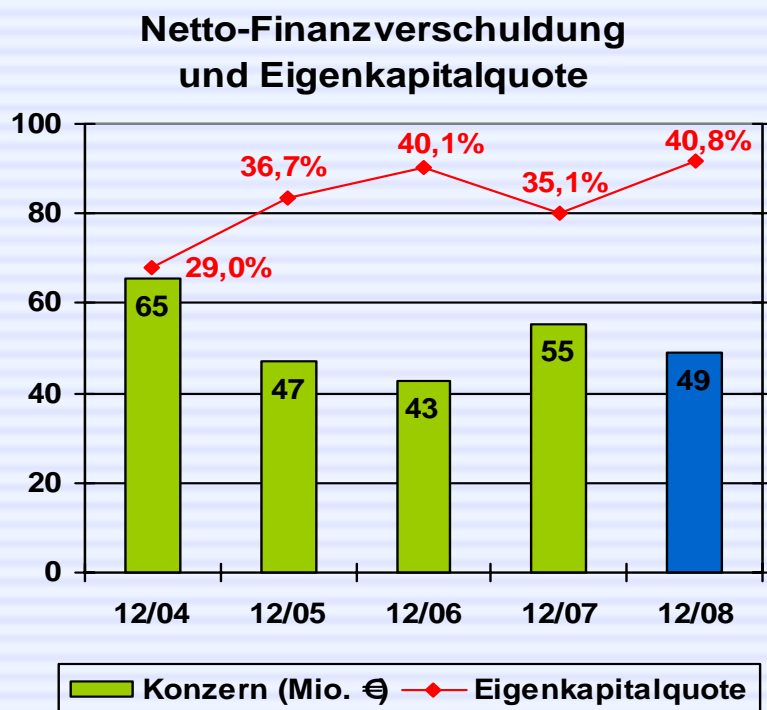
Belastungen infolge der Wirtschaftskrise



- Erfreuliche Entwicklung der belgischen Gesellschaften
- Im deutschen Lagerlogistikgeschäft führten Volumenrückgänge im zweiten Halbjahr 2008 auch zu deutlich schwächeren Ergebnissen

Finanzverschuldung wieder rückläufig

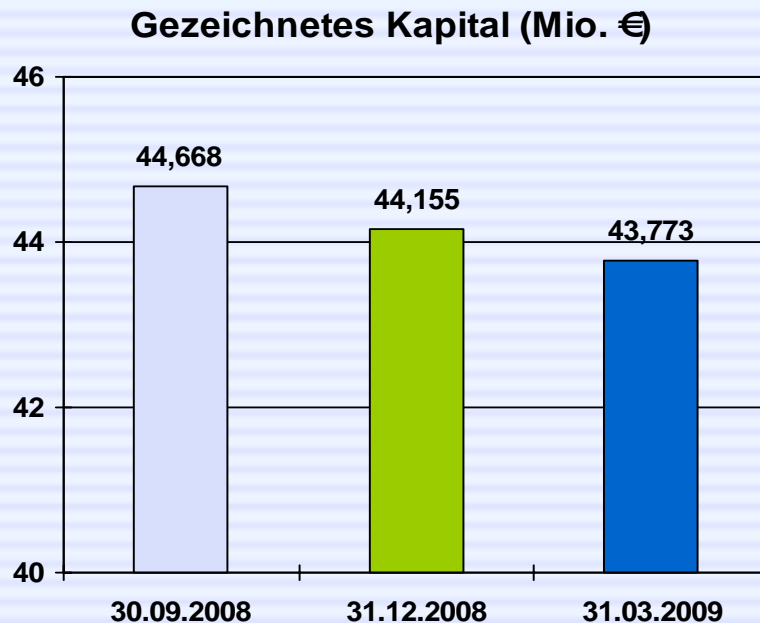
Eigenkapitalausstattung komfortabel im Zielkorridor



- Finanzverschuldung nach dem akquisitionsbedingten Anstieg in 2007 wieder rückläufig
- Eigenkapital liegt per Ende 2008 mit 96,7 Mio. € um 13,4 Mio. € über Vorjahresniveau (83,3 Mio. €)
- Eigenkapital je Aktie liegt bei 2,19 €/je Aktie (Vorjahr 1,86 €)
- Eigenkapitalquote steigt bei unveränderter Bilanzsumme von 35,1 % auf 40,8 %

Aktienrückkaufprogramm

Gezeichnetes Kapital um 2 % reduziert

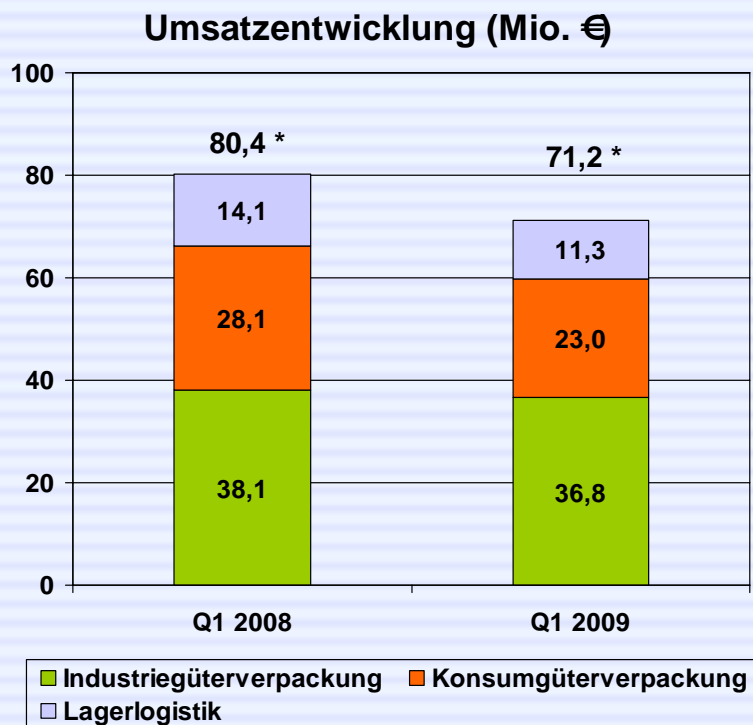


- Zwischen dem 1.10. und dem 31.12.2008 wurden insgesamt 513.917 eigene Aktien zu einem Durchschnittskurs von 1,0327 € zurückgekauft.
- Im ersten Quartal 2009 wurden 382.154 eigene Aktien zu einem Durchschnittskurs von 1,0185 € zurückgekauft.
- Insgesamt wurden damit 896.071 Aktien erworben (2,0 % des Grundkapitals); die zurückgekauften Aktien wurden mit der Folge der Herabsetzung des Grundkapitals eingezogen.

- **Jahresabschluss 2008**
- **Erstes Quartal 2009, Planung 2009**
- **Strategie, Ausblick**

Umsatzentwicklung in Q1 2009

Spürbare Auswirkungen der Wirtschaftskrise

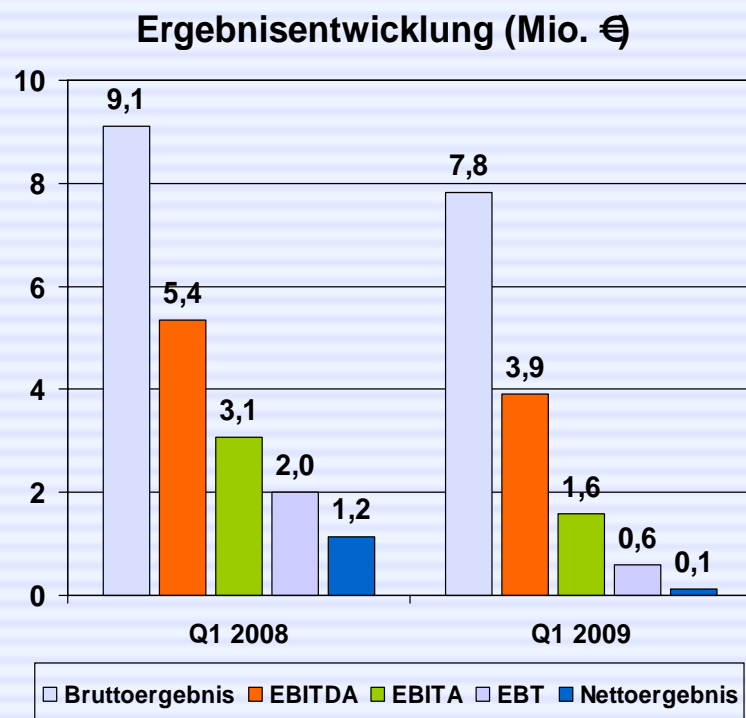


- Erlösniveau um 11,3 % unter Vorjahr
- „Industriegüterverpackung“ hat sich weitgehend behauptet (Erlöse –3,5 %)
- „Konsumgüterverpackung“ minus 18,6 %; USA (–16,9 %); Italien (–25,8 %); Belgien (–14,2 %)
- „Lagerlogistik“ minus 19,3 %; deutlich niedrigere Luftfrachtvolumen führten im Flughafengeschäft zu Rückgängen um mehr als ein Drittel

* inkl. Holding

Ergebnisentwicklung in Q1 2009

Trotz Wirtschaftskrise weiter profitabel



- **Industriegüterverpackung 2,6 (Vj. 2,5) Mio. €**, **Konsumgüterverpackung – 0,2 (Vj. – 0,8) Mio. €**, **Lagerlogistik – 0,5 (Vj. 1,8 inkl. Buchgewinn i.H.v. 0,9) Mio. €**, **Holding – 0,2 (Vj. – 0,5) Mio. €**
- **Nettogewinn 0,1 (Vj. 1,2) Mio. €**
- **Netto-Finanzverschuldung beträgt 49,8 nach 49,0 Mio. € am Jahresende**
- **Eigenkapitalquote weiter über 40 % (40,2 % nach 40,8 % am Jahresende)**

Planung 2009

- **Erwartete Umsatzerlöse 2009: > 305 Mio. €**
- **Plan-EBITA (Konzern) 2009: > 10,0 Mio. €**
- **Erwartetes Investitionsvolumen: ca. 6,0 Mio. €**
- **Erwartete Finanzlage: keine wesentlichen Finanzierungsmaßnahmen für den laufenden Geschäftsbetrieb notwendig**
- **Für 2010 wieder organisches Umsatzwachstum und steigende Erträge erwartet**

- **Jahresabschluss 2008**
- **Erstes Quartal 2009, Planung 2009**
- **Strategie, Ausblick**

Geplante Ausrichtung des Konzerns

- **Strategischer Fokus liegt auf der Verpackung und begleitenden Industriedienstleistungen**
- **Industriegüterverpackung**
 - Weiterer Ausbau der Marktführerschaft in Deutschland
 - Expansion in weitere europäische Märkte und Übersee unter Ausnutzung des einzigartigen Know-hows mit bestehenden und neuen Kunden
- **Ausbau der Konsumgüterverpackung**
 - Ausbau und Verstärkung der Kundenbeziehungen
 - Know-how-Transfer der „Total Packaging Solution“ von den USA nach Europa
 - Innovation – Value Added – Intelligente Verpackung

Mittelfristige finanzielle Ziele

- **Stetiges profitables Umsatzwachstum, sowohl organisch als auch durch Akquisitionen**
- **Nachhaltige operative Marge (EBITA-Marge) von über 4 % (2008: 4,3 %)**
- **Verbesserung des Finanzergebnisses und Optimierung des Steueraufwands**
- **Eigenkapitalquote nachhaltig deutlich über 30 % (Stand 31.12.2008: 40,8 %)**



Hauptversammlung

16. Juni 2009